

DEUXIEME TOURNEE DU "PATRIOTE DE L'OUEST"

But de la Tournée

Dans trois semaines, nous inaugurerons la deuxième tournée artistique du *Patriote*. Tous connaissent maintenant la nature et les conditions de cette tournée, par l'annonce que nous en avons faite.

Nous désirons que nos compatriotes sachent bien clairement, une fois pour toutes qu'il ne s'agit pas d'une question financière. Le but, des organisateurs et promoteurs de cette tournée n'est point de faire de l'argent, autrement, ils ne donneraient point gratuitement des milliers de billets. Non! La tournée est un moyen nouveau et, nous l'espérons, très efficace de répandre le journal. On pourrait tout aussi bien l'intituler: campagne de diffusion du *Patriote* ou de la bonne presse. Bref, le but de la tournée est d'aider le *Patriote*, afin qu'il soit en état de contrebalancer l'influence corruptrice des mauvaises publications dans nos foyers franco-canadiens. C'est vous chers compatriotes, qui bénéficiez de cette tournée. L'idée de ceux qui travaillent au *Patriote* n'est pas d'amasser des millions et de faire fortune. Autrement il y a longtemps qu'ils auraient choisi une position plus lucrative et plus encourageante. S'il demandent du secours, c'est dans le but d'améliorer toujours de plus en plus notre instrument de survie française et religieuse.

Malheureusement, il est un vieux préjugé bien difficile à déraciner chez nos compatriotes. Il est plus prononcé chez notre race peut-être que chez les autres. Il se concrétise de plusieurs façons. D'abord, tout ce qui se fait chez nous, tout ce qui sort de nos ateliers, de nos maisons canadiennes-françaises, et qui n'est point marqué au coin de l'étiquette anglaise, est de second ordre et toujours trop cher. C'est toujours meilleur ailleurs que chez nous. Ensuite, c'est la conviction chez la majeure partie de nos gens que nos oeuvres, associations, journal, collèges, couvents, monastères, corporations épiscopales et fabriques paroissiales etc., sont amplement fournis d'argent. Combien de fois n'avons-nous pas entendu trop de nos compatriotes s'exprimer ainsi à l'adresse de nos institutions et associations.

"Mais ils sont riches et bien plus que nous. Regardez-moi ces belles grosses maisons, toutes ces accommodations modernes, nos enfants sont bien mieux logés que nous."

Où! je le veux bien, ces maisons sont spacieuses et les accommodations sont modernes parce que nécessaires. Mais ces maisons, ces accommodations et l'entretien de vos enfants coûtent cher aussi.

"Les associations sont riches. Elles demandent des cotisations de tous les Franco-Canadiens."

Où! si tous payent régulièrement, les associations peuvent réussir à couvrir tous les frais que nécessitent leur organisation et leur bon fonctionnement. Mais en est-il toujours ainsi? Je voudrais que ceux qui pensent de la sorte soient dans la peau de nos chefs à certains moments d'angoisse et de difficultés financières.

"Au *Patriote*, on fait de l'argent. Comment, 50,000 Franco-Canadiens, ça suffit pour faire vivre un petit journal!"

Certes, il n'est pas besoin de 50,000 personnes pour financer un journal, surtout si ces personnes aident de leurs deniers et de leur influence le journal dont ils ont à coeur la survie. Mais est-ce le sort du *Patriote*? Notre organe, notre petit journal... comme tous les Franco-Canadiens de la Saskatchewan se plaisent à appeler le *Patriote*, qui l'a fait vivre jusqu'à présent et le fait vivre à l'heure actuelle? A part les abonnements, qui, lorsqu'ils sont tous en règle, payent le papier et une partie minime peut-être du temps des hommes, les dons de généreux bienfaiteurs assez peu nombreux, 80 p.c. des affaires d'impression, publications, annonces... nous viennent des gens d'autres races et d'autres religions. En effet, lisez nos annonces. Elles sont pour les trois quarts et même plus de maisons anglaises et toutes traduites de l'anglais. Visitez notre atelier et penchez-vous sur le travail de nos pressiers, compositeurs et linotypistes, par là, vous y rencontrerez bien quelques centaines d'entêtes de lettres, quelques cartes mortuaires, quelques programmes à physionomie française, mais les contrats de quelque valeur, les livres et les tracts etc., qui réellement font vivre le journal, sont tous de langue et de maisons ou coopératives anglaises.

Plus de 80 p.c. des travaux d'impression, publications, et annonces nous viennent de maisons anglaises.

Campagne d'abonnement dans la SASKATCHEWAN



M. Maurice GOULET, célèbre artiste comédien, acteur permanent du théâtre "Dominion" de Winnipeg, qui jouera les premiers rôles dans les pièces de la tournée où figureront quatre autres acteurs.

M. Goulet est bien connu des amateurs de radio. C'est lui qui diffusa les concerts français, si goûtés des Franco-Canadiens de la Saskatchewan.

REGLEMENT ET ITINERAIRE

Campagne d'abonnement du "Patriote" dans toute la Saskatchewan avec le concours de M. Maurice Goulet, artiste comédien bien connu, dont la réputation n'est pas à faire ainsi que 4 autres acteurs tous bien connus dans le monde artistique, dans un répertoire varié de pièces comiques, Chants, Radio, Bouffonnerie Musicale, etc.

PRIX D'ENTREE

ENFANTS	\$.50
ENTREE GENERALE	\$.75
BILLETS RESERVES	\$1.00

Aucun billet ne sera réservé d'avance à ceux qui ne seront pas abonnés au journal. Les non abonnés qui voudront des places réservées pourront les demander le jour de la représentation à notre agent ou à notre distributeur à la porte.

CONDITIONS SPECIALES POUR LES ABONNES:

Tout abonné en règle jusqu'à 1931, aura droit gratuitement à deux billets réservés et doit en faire la demande par lettre en se servant du coupon ci-dessous. Il devra le découper, le remplir et nous l'adresser avant le 9 juin pour la région du sud et le 28 juin pour la région du nord. S'il désire d'autres billets on les lui enverra aussi, mais dans ce cas il devra nous en envoyer le montant.

POUR LES NOUVEAUX ABONNES

Tout nouvel abonné aura droit aux mêmes avantages que les abonnés anciens, il devra joindre à sa demande le montant de \$2.00 pour abonnement d'un an.

Tout abonné à qui il ne manquera que quelques mois pour que son abonnement échoue en 1931 devra payer un an d'abonnement et non juste le montant pour se mettre en règle. Ceci s'applique aux nouveaux abonnés, aussi bien qu'aux anciens.

ABONNE A VIE OU PAYE D'AVANCE

Tout abonné à vie ou dont l'abonnement est payé plusieurs années d'avance aura droit à deux billets réservés seulement; s'il en désire d'autres il devra les payer au prix indiqué ci-dessus. Les arriérés devront se mettre en règle et payer leur abonnement jusqu'en 1931 pour faire admettre leur demande de billets.

AVIS AUX PERCEPTEURS D'ABONNEMENTS:

A partir de maintenant jusqu'à la fin de la tournée nous accordons aux percepteurs la commission de 10 p.c. seulement; les billets donnés gratis, les dépenses de voyage et le cachet donné aux artistes nécessitent cette mesure.

BUT

Campagne d'abonnements sous forme de concerts afin de faire pénétrer "LE PATRIOTE" dans tous nos foyers canadiens-français. Voici l'itinéraire que nous suivrons et le nom des places que nous visiterons:

Région du Sud

Lundi 9 juin	Bellegarde	Jeudi 19 juin	Willow-Bunch
Mardi 10 juin	Wanchope	Vendredi 20 juin	St-Victor
Mercredi 11 juin	Forget	Samedi 21 juin	Lafleche
Jeudi 12 juin	St-Hubert	Dimanche 22 juin	Gravelbourg
Vendredi 13 juin	Wolseley	Mardi 24 juin	Coderre
Samedi 14 juin	Sedley	Mercredi 25 juin	Meyronne
Dimanche 15 juin	Montmartre	Jeudi 26 juin	Ponteix
Lundi 16 juin	Régina	Vendredi 27 juin	Dollard
Mercredi 18 juin	Radville		



M. Armand LANDRY, (pianiste), qui jouera le rôle de Dominé dans la comédie "Le Chapeau de paille."

COUPON DE L'ABONNE EN REGLE

Mon... abonnement... étant... payé... jusqu'au... 1931, veuillez

m'envoyer les billets auxquels j'ai droit pour le concert qui aura lieu à

Nom
Adresse



M. Norbert JUTRAS, qui chantera des chansons de folichon et jouera le principal rôle dans une opérette d'opéra intitulée "La leçon de chant".

Coupon pour les nouveaux abonnés:

Veuillez trouver ci-jointe la somme de pour abonnement au *Patriote* de l'Ouest, et m'envoyer les billets réservés auxquels j'ai droit pour le concert qui aura lieu à

Nom
Adresse

Région du Nord

Dimanche 29 juin	St-Denis	Samedi 12 juillet	Duck Lake
Mardi 1er juillet	Saskatoon	Dimanche 13 juillet	Donnelly
Mercredi 2 juillet	Vonda	Mardi 15 juillet	Delton
Jeudi 3 juillet	Trud'homme	Mercredi 16 juillet	Shell River
Vendredi 4 juillet	St-Brieux	Jeudi 17 juillet	Spiritwood
Dimanche 6 juillet	Zénon Park	Vendredi 18 juillet	Laventure
Mardi 8 juillet	Prince-Albert	Samedi 19 juillet	St-Hippolyte
Jeudi 10 juillet	St-Louis	Dimanche 20 juillet	Delmas
Vendredi 11 juillet	Hocby	Mardi 22 juillet	Marcellin



M. Gilles GUYOT, comédien, qui remplira un des rôles principaux de la comédie "Le Mariage par Téléphone".

